

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЛИЦЕЙ № 1»

<p>«Рассмотрено» на заседании педагогического совета ГАОУ СО «ФТЛ №1»</p> <p>Протокол № <u>30</u> от « <u>30</u> » <u>августа</u> 2022г.</p>	<p>«Согласовано» Заместитель директора по ВР ГАОУ СО «ФТЛ № 1»</p> <p><u>Закирова Е.А./</u> ФИО «<u>31</u>» <u>августа</u> 2022 года</p>	<p>«Утверждаю» Директор ГАОУ СО «ФТЛ № 1»</p> <p><u>Правдина Л. В./</u> ФИО Приказ от « <u>31</u> » <u>августа</u> 2022 года № <u>105/11</u></p>
--	--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Медиацентр «Тринашка»
для обучающихся 5-9-х классов
Срок реализации - 1 год
на 2022 – 2023 учебный год

Составитель:
Моор А.А.,
учитель математики

Саратов
2022

Пояснительная записка

Рабочая программа кружка «Медиацентр» направлена на формирование у ребенка социального, культурного и творческой самореализации личности ребенка.

Данная программа ориентирована на обучающихся 5 - 9 классов, рассчитана на 1 учебный год: 17 часов учебного времени из расчёта 0,5 час в неделю.

Программа составлена на основе программы "Журналистика в школе. 5 - 9 классы. Программа, материалы к занятиям" Н. А. Спирина.

Развитие информационного пространства в наши дни все более тесно позволяет выбирать материал, который интересен именно вам. Так нашу жизнь уже сложно представить без подписок на каналы в Ютубе, информационно-развлекательные группы в ВКонтате, Одноклассники или аккаунты в инстаграм. Современный интернет медленно, но верно все больше вытесняет старые формы СМИ или помогает адаптироваться под новый формат информационных лент.

Уже сейчас многие дети мечтают стать юными блогерами, инфобизнесменами, модераторами пабликов, не зная базовых основ, зачастую оставляют данные увлечения в ящик. Создание блога образовательной организации, а также поддержка его в социальных сетях и печатной версии – позволит установить более тесные микросоциальные связи внутри творческих коллективов.

Участие учащихся в медиацентре поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир. В процессе совместной деятельности по созданию видеороликов и газеты между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания. Кроме того, подобная практика оказывает влияние на выбор профессии.

Цель программы: содействие в приобретении учащимися начальных навыков профессии дизайнера, тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера, в развитии творческих способностей учащихся.

Задачи программы:

Обучающие:

- повышение уровня ИКТ – компетенций обучающихся. Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке аудио-визуального материала;
- подготовка к выступлению перед публикой и камерой;
- приобретение первоначальным знаниям о SMM, видеоблогинге, дизайне печатной продукции.

Воспитывающие:

- воспитывать личностные качества учащегося как гражданина и патриота своего Отечества;
- формировать творческое отношение к выполняемой работе;
- воспитывать трудолюбие, ответственность, стремление продуктивно работать в коллективе.

Развивающие:

- развивать творческую инициативу и самостоятельность;
- развивать психофизиологические качества учащихся: память, внимание, способность логически мыслить, анализировать, концентрировать внимание на главном;
- развивать умение излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений.

Планируемые результаты освоения программы «Медиацентр»

учащиеся должны:

Знать:

роль и место информации в жизни современного общества;
основные сведения из истории развития интернет-платформ в России и мире;
основных понятия социомаркетинга и медиа производства, основные технические термины, связанные с процессами создания и форматирования аудио-визуальных материалов;
правила и меры безопасности при работе с электроинструментами;
общее устройство и принципы работы в графических /видео/аудио-редакторах;
основные характеристики основных социальных сетей;
общую методику составления контент плана;
методику написания различных текстов.

Уметь:

создавать графические материалы под различные задачи;
самостоятельно проектировать и вести группы в социальных сетях;
создавать аудио визуальные материалы для различных целей;
пользоваться компьютером, программными продуктами, необходимыми для обучения программе;
подбирать лучшие кадры фото/видео материалов;
правильно выбирать формат публикаций;
вести индивидуальные и групповые исследовательские и проектные работы.

Реализация Программы предполагает достижение учащимися следующих личностных, метапредметных и предметных результатов:

К личностным результатам освоения курса можно отнести:

критическое отношение к информации и избирательность её восприятия;
осмысление мотивов своих действий при выполнении заданий;
развитие любознательности, сообразительности при выполнении разнообразных заданий проблемного и эвристического характера;
развитие внимательности, настойчивости, целеустремленности, умения преодолевать трудности;
развитие самостоятельности суждений, независимости и нестандартности мышления;
воспитание чувства справедливости, ответственности;
начало профессионального самоопределения, ознакомление с миром профессий, связанных с робототехникой.

Метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия:

принимать и сохранять учебную задачу;
планировать последовательность шагов алгоритма для достижения цели;
формировать умения ставить цель – создание творческой работы, планировать достижение этой цели;
осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату;
адекватно воспринимать оценку педагога;
различать способ и результат действия;
вносить коррективы в действия в случае расхождения результата решения задачи на основе ее оценки и учета характера сделанных ошибок;
в сотрудничестве с педагогом ставить новые учебные задачи;
проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве;
осваивать способы решения проблем творческого характера в жизненных ситуациях;
оценивать получающийся творческий продукт и соотносить его с изначальным замыслом, выполнять по необходимости коррекции либо продукта, либо замысла.

Познавательные универсальные учебные действия:

осуществлять поиск информации в индивидуальных информационных архивах учащегося, информационной среде образовательного учреждения, в федеральных хранилищах информационных образовательных ресурсов;
 использовать средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных, познавательных и творческих задач;
 ориентироваться на разнообразие способов решения задач;
 осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков;
 проводить сравнение, классификацию по заданным критериям;
 строить логические рассуждения в форме связи простых суждений об объекте;
 устанавливать аналогии, причинно-следственные связи;
 моделировать, преобразовывать объект из чувственной формы в модель, где выделены существенные характеристики объекта (пространственно-графическая или знаково-символическая);
 синтезировать, составлять целое из частей, в том числе самостоятельное достраивание с восполнением недостающих компонентов;
 выбирать основания и критерии для сравнения, классификации объектов.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

аргументировать свою точку зрения на выбор оснований и критериев при выделении признаков, сравнении и классификации объектов;
 выслушивать собеседника и вести диалог;
 признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
 планировать учебное сотрудничество с педагогом и сверстниками – определять цели, функций участников, способов взаимодействия;
 осуществлять постановку вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
 разрешать конфликты – выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация;
 управлять поведением партнера – контроль, коррекция, оценка его действий;
 уметь с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;
 владеть монологической и диалогической формами речи.

Содержание программы кружка

Тема занятия	Содержание	Виды деятельности
Вводное занятие. Основы работы с информацией. Форматы контента.	Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, инструктаж по технике безопасности.	Умение выбирать средство общения, извлекать необходимую информацию из дополнительных источников.
Информационное пространство – знакомство с медиа платформами.	Формирование представлений о профессии журналиста, знакомство с терминологией. Знакомство с основными терминами. Специфика работы с медиа платформами.	Формирование навыков работы с публикациями, обмен информацией по данной теме.

Форматы аудио – визуальных материалов	Краткий обзор форматов файлов и кодеков. Аудиофайлы со сжатием и без него.	Умение пользоваться информацией. Извлекать необходимую информацию из дополнительных источников.
Знакомство с программами от Adobe.	Видеокамеры <ul style="list-style-type: none"> • Требования к компьютеру • Первый запуск программы 	Умение применять полученные знания на практике.
Программа Adobe Photoshop.	Интерфейс Adobe Photoshop. Работа с инструментами	Обмениваться мнением по данной теме. Умение отличать главное от второстепенного.
Программа Adobe Audition.	Профессиональная студия звукозаписи.	Умение создавать звукозапись, редактировать тексты; применять полученные знания на практике.
Программа Adobe InDesign.	Издательская система Adobe InDesign для начинающих: знакомство с программой	Умение создать электронных форм информации, таких как документы, презентации, брошюры, книги или даже контент веб-сайта, с использованием компьютерных программ.

Запуск групп в соцсетях "Медиа-центр»	Медиа-центр – это целевое информирование широкого круга общественности	Умение извлекать необходимую информацию из дополнительных источников. Умение создавать группы в соцсетях, редактировать тексты, применять знания на практике.
Основы фотографии.	Основные требования к фотографии.	Умение фотографировать.
Работа с текстом. Основы журналистики.	Выбор заглавия текста в зависимости от информационного жанра: отчета, хроники, репортажа, интервью, заметки, объявления (программа, афиша).	Умение создавать презентацию текста определенного жанра. Умение находить главную информацию
Работа над видео сюжетами.	С чего начать работу в программе Видео МОНТАЖ.	Уметь монтировать видео, наложить текст.

Наименование темы	Теория	Практика
Вводное занятие. Основы работы с информацией.	1	
Форматы контента.		
Информационное пространство – знакомство с медиа платформами.	1	
Форматы аудио – визуальных материалов	1	
Знакомство с программами от Adobe.	1	
Основы фотографии.	1	
Основы фотографии.	1	
Программа Adobe Photoshop.		1

Программа AdobeAudition.	1	
Программа AdobeInDesign.	1	
Запуск групп в соцсетях "Медиа-центр»	1	
Работа с текстом. Основы журналистики.	1	
Виды информационных материалов. Репортаж	1	
Сбор информации для школьной газеты	1	
Виды информационных материалов. Социологический опрос		1
Виды информационных материалов. Социологический опрос	1	
Работа над видео сюжетами.		1
Монтаж видеоролика		1
Всего часов:	17	

Методическая литература для педагога

Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.

Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.

Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.

Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.

Полычко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.

СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Методическая литература для обучающихся

Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993, - 200с.

Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.

Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.

Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002

Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.

Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель

Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983

Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.

Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988